

MOMENTI DI VERITA'



Valutazione degli standard qualitativi del club

**WHERE LEADERS
ARE MADE**

Prime impressioni

- Gli ospiti sono accolti calorosamente e presentati ai dirigenti del club e ai soci
- Vengono forniti cartellini identificativi e utilizzato il libro degli ospiti
- La sala riunioni è organizzata professionalmente
- L'incontro si tiene in un luogo facile da raggiungere
- Viene dato spazio agli ospiti per presentarsi al club
- Gli ospiti sono invitati a diventare soci

Attenzione ai soci

- Induzione formale compresa di distintivo di appartenenza e manuali
- Assegnazione di un mentore al nuovo socio
- Spiegazione dei programmi educativi e dei sistemi di riconoscimento
- Valutazione dei bisogni formativi
- Assegnazione dei ruoli da oratore
- Soci coinvolti in tutti gli aspetti dell'attività del club

Relazioni, varietà e comunicazione

- Gli ospiti sono accolti calorosamente e fatti sentire benvenuti
- Gli incontri sono divertenti ed educativi
- Ci sono eventi sociali regolarmente programmati
- I soci partecipano agli eventi nazionali, europei, ed internazionali
- Gli eventi inter-club sono incoraggiati
- La newsletter del club ed il sito web del club sono pubblicati ed aggiornati regolarmente

Pianificazione del programma e organizzazione degli incontri

- Programma e agenda pubblicizzati in anticipo
- I soci conoscono le responsabilità previste dal programma educativo e sono preparati a svolgere tutti gli incarichi
- Tutti i progetti sono progetti tratti dai manuali
- Gli incontri iniziano e finiscono in orario
- I Table Topics™ e le attività sono creativi
- Le valutazioni sono positive e utili

Forza del club

- Il club ha 20 o più soci
- I soci sono fidelizzati
- Il club viene promosso localmente
- Le riunioni del club sono sempre diverse ed emozionanti
- I soci che portano nuovi iscritti vengono premiati
- Vengono periodicamente organizzati programmi di crescita del numero di soci

Riconoscimento dei risultati raggiunti

- Le richieste di riconoscimento dei traguardi raggiunti vengono immediatamente inviate a Toastmasters International
- I grafici sul progresso dei soci nei programmi educativi sono esposti e mantenuti aggiornati
- Il raggiungimento di ogni traguardo da parte dei soci è formalmente riconosciuto con una cerimonia
- I dirigenti a livello di club, distretto e a livello internazionale vengono presentati ed onorati
- I risultati raggiunti dal club e dai soci sono opportunamente pubblicizzati
- Il DCP (Distinguished Club Program) viene utilizzato per la pianificazione degli obiettivi e il riconoscimento dei risultati