

Toutes mes amitiés...

...et mes félicitations aux membres du CCET. Je suis ravi d'avoir la possibilité de participer, au mois de mai, à votre Conférence de printemps. Une belle occasion pour fêter la transformation du CCET en un district provisoire de Toastmasters International.

Lorsque le CCET a démarré, en 1979, j'étais un Toastmaster débutant, membre du Club de Ramstein, 2442-U (je constate avec satisfaction que ce « U » n'aura bientôt plus de raison d'être). Dans l'esprit des quelques initiateurs qui formaient l'ossature de départ (y compris un enthousiaste, quoique inexpérimenté, coordinateur de secteur nommé Tim Keck) la structure du CCET devait être, dans toute la mesure du possible, une réplique de celle d'un district Toastmasters ; leur but ultime était que le CCET devienne un district. La naissance du district provisoire D-59P est une

étape importante de cette aventure.

L'effort ne doit pas s'arrêter là, bien sûr. J'incite tous les Toastmasters du D-59P à conjuguer leurs efforts pour se débarrasser de ce « P » avec le même enthousiasme dont ils ont fait preuve pour éliminer le « U » de leur numéro de club. Vous disposez d'une équipe dirigeante déterminée et très compétente pour vous épauler sur cette voie. Vous pouvez compter sur nous, la Direction Internationale, sur notre équipe administrative, en fait sur l'ensemble de l'organisation Toastmasters. Nous sommes très fiers de ce que vous avez accompli jusqu'à présent et nos vœux vous accompagnent pour les jours et les années futurs. L'avenir de Toastmasters en Europe s'annonce brillant ; tous mes remerciements à ceux qui ont rendu possible ce qui se passe aujourd'hui. Tous ensemble poursuivons cette passion-

nante aventure et, de concert, « construisons un monde meilleur ».



**Au plaisir de
vous voir
bientôt à
Luxembourg.**

**Aloha,
Tim Keck**



L
L
X
E
M
B
O
U
R
G



L
L
X
E
M
B
O
U
R
G



Conférence de printemps du CCET 19-21 mai 2000

Comment ? pas encore inscrit ? mais qu'attendez-vous donc ?

Toutes les informations et le formulaire d'inscription sont sur le web.



A vos agendas !

Conférence d'automne du C.C.E.T. 4-5 novembre 2000
Montreux et Glion, Suisse

The Official Newsletter of the C.C.E.T. in Color on the Web

Deux autres invités d'honneur



Kai Rambow, DTM, Eileen Wolfe, DTM,

est un ancien Directeur International et l'un des (seulement) 48 Orateurs Certifiés de Toastmasters. Orateur professionnel exerçant son activité à temps plein, Kai compte à son actif plus de 1500 présentations et a publié plus de 65 articles y compris dans le mensuel *The Toastmaster*.



ancienne Directrice Internationale, est une consultante internationale en management titulaire du «Certificat de Consultant en Management» (CMC). Oratrice accomplie, Eileen rehausse de sa présence les séminaires de nombreuses organisations professionnelles.

«C'est la cuisson qui fait le pudding». Ce vieux dicton ne s'applique pas qu'au pudding. Tous les aspects de notre vie sont concernés. Une façon d'améliorer nos puddings est d'en faire souvent et de meilleurs à chaque fois. D'où ce nouvel adage : « La perfection par la préparation ». Nous autres Toastmasters menons de front deux activités : la formation et le discours public. Fréquemment nous inversons les priorités accordées à ces deux tâches, alors qu'elles sont d'égale importance et complémentaires. Au fur et à mesure de notre progression dans le manuel de base nous découvrons que les deux aspects sont intimement imbriqués. Toastmasters est plus qu'une simple formation. C'est une école de la vie au sein de laquelle nous cherchons à développer nos aptitudes. Jetez un coup d'œil à l'article publié en page 28 de *The Toastmaster* d'octobre 1999 et vous y trouverez une liste impressionnante de person-

nalités qui reconnaissent ce qu'elles doivent à Toastmasters, notamment le fondateur de Mrs Field's Cookies.

Mais être membre de Toastmasters n'est qu'une première étape. Pour affûter nos discours nous devons passer notre talent sur la meule de la compétition. Les concours nous apprennent à établir des objectifs. Que nous gagnions ou non le concours du Club, de toute façon nous progressons en vue des concours futurs. Le concours de secteur puis celui du CCET, qui deviendra bientôt celui du district, nous attendent. Sans doute ne serons nous pas tous des David Brooks, qui deux ans auparavant, à la Conférence de printemps en Suède, nous expliquait qu'avant de gagner, enfin, le concours de discours au niveau mondial, il avait connu l'échec. Il s'était alors concentré sur ce qu'il devait améliorer pour gagner. Chacun de nous possède son propre style oratoire. C'est l'amélioration de ce style qui

nous propulsera vers le succès.

La compétition est le moyen d'améliorer nos aptitudes dans le domaine roi de Toastmasters : la prise de parole en public. Ne craignez pas d'entrer dans l'arène. Il n'y a rien à craindre sinon la peur elle-même. Nous en retirons un immense profit car, comme je vous l'expliquais, chaque expérience nouvelle est une leçon pour le prochain concours de discours.

Alors, aiguiser vos outils, approfondissez vos qualités, la compétition fera de vous un meilleur orateur.

L'article complet d'Ardelle est consultable en ligne sur :

www.district59.de/p/clarion/april_00/vced.html



ARDELLE HAMILTON, ATM VCED

Formation des responsables de club du secteur 5

Le 10 juin, à Bruxelles / le 17 juin, à Paris.

Contactez Jeanne Sarch, DTM, AG

+32-2725-9400 or

jeanne_sarch@eu.odedodea.edu

Informations

supplémentaires sur la conférence du CCET :
www.district59.de/p/conferenceschedule.doc

Vous voulez en savoir plus sur Tim Keck ? Consultez :
<http://www.district59.de/p/>

Concours du secteur 5, le 6 mai à Bruxelles, Contactez :
Eva Hanses-Doyle
+32-2731-9742 or
hanses-doyle@skynet.de

Votre club est-il en situation régulière ?



Rappelez-vous que pour être éligible aux compétitions organisées par le CCET à la Conférence de printemps à Luxembourg un concurrent doit être en règle vis à vis du CCET. Le montant de la cotisation dont chaque club doit s'acquitter s'élève à 5 DM par membre. Le nombre de membres pris en compte est celui qui figure dans le rapport semestriel transmis à Toastmasters International en avril 1999. Alors évitez de provoquer la disqualification d'un concurrent pour une raison administrative toute bête.

Elizabeth Nostedt, Trésorier

Please make payment to: Denise Anne Magyar, C.C.E.T.
Dresdner Bank Munich, Germany, S.W.I.F.T.: DRES DE FF 700
Account no. 370 102 501 Bank code: 700 800 00
Don't forget to note your club's name & number along with the memo "Dues 99/00"



II existe en Suisse trois clubs « de société » et cinq clubs ouverts à tous. Les sociétés sont Swiss Re, un réassureur, Autodesk, éditeur de logiciels de conception assistée par ordinateur et Bulle, une émanation de l'École Hôtelière de Glion. Ce secteur est chanceux car les clubs sont apparus par génération

(presque) spontanée.

En ciblant nos actions de relations publiques, courrier électronique et contacts personnels principalement, nous pensons créer d'autres clubs de société, en particulier auprès d'écoles privées enseignant l'anglais, des universités et dans l'administration. Aujourd'hui il nous faut nous faire mieux connaître (Toastmasters est très peu connu) et, dans la pratique, affronter la concurrence.

L'environnement professionnel qui prévaut de nos jours pousse les gens à mettre en très basse priorité le développement personnel dont l'effort s'inscrit dans la durée. Avec une offre pléthorique d'autoformations en développement personnel, la Suisse atteint la saturation. Ne nous étonnons donc pas que nos prospects ne disposent que de très peu de temps. A Genève, par exemple, les offres pullulent : beaucoup de clubs internationaux, des associations

vous permettant de pratiquer la musique, le théâtre et le chant, des bars où l'on parle exclusivement anglais, etc. Mais c'est aussi une source d'opportunités.

D'abord pour atteindre des personnes potentiellement intéressées grâce à un réseau dense de lettres d'information et par e-mail. Ensuite parce que, en nous concentrant sur l'acquisition de qualités précises et universellement reconnues, nous attirons des personnes de toutes origines. Et enfin parce qu'il existe de nombreuses occasions, pour des orateurs talentueux, de parler en public. Offrir des services de qualité à une population composée de personnes provenant d'horizons très différents, prendre en compte la diversité, c'est notre meilleur atout.

Toastmasters est un laboratoire multiculturel où s'élaborent les aptitudes à la communication. Concentrons-nous sur la valeur ajoutée à terme : efficacité et faible coût.

L'article complet de Graham est consultable en ligne sur :

www.district59.de/p/tritt.html

Graham Tritt, AG

*** Nous** avons toujours l'objectif de créer de nouveaux clubs TM Francophones. Nos amis de Lyon y travaillent depuis un an et ont une quinzaine de membres. Gageons qu'ils vont bientôt arriver à la charte (20 membres). Bien entendu, si vous connaissez des personnes que Toastmasters pourrait intéresser sur Lyon, parlez-en. Nous avons par ailleurs une nouvelle piste du côté de Liège avec une réunion de lancement prévue le 20 mai. Si vous avez des pistes de nouveaux clubs, l'équipe du secteur est à votre disposition pour mener une réunion de démonstration et aider à la création de club. Pour ce qui est des articles du Clarion, je vous rappelle que nous aurons une nouvelle édition en juin 2000. N'hésitez pas à me faire parvenir vos articles sous forme de fichiers.

* Un site web pour le secteur Toastmasters Francophone Européen est disponible à l'adresse <http://members.aol.com/ToastMFrance>. Vous y trouverez les nouvelles du secteur, en particulier sur la conférence de Luxembourg du 19-21 mai 2000.

* L'association loi 1901 Secteur Francophone Européen est créée depuis le 26/02/00. La composition du bureau est la suivante :

- président : Thierry Peirani; trésorier : Olivier Mangé ;secrétaire : Peter Kenton. Le nouveau bureau sera élu lors de l'assemblée générale annuelle le 24/06/00 à Valenciennes.

* La conférence de printemps du CCET aura lieu le 19-21 mai 2000 à Luxembourg. Nous aurons la visite exceptionnelle du Président de Toastmasters International Tim Keck (une première!). Ceci essentiellement car nous allons devenir à partir du 01/07/2000 un district provisoire (n° 59P). Il y aura aussi un concours d'évaluation en français et un concours de discours en français et deux sessions éducatives en français et bien sûr des activités (concours, sessions éducatives) en anglais et en allemand.

* Pour la réunion de bureau du secteur 3 du 24/06/2000 à Valenciennes, il reste des possibilités pour mener des sessions éducatives. Je vous rappelle que ces sessions peuvent être comptabilisées pour devenir Competent Leader.

EDITO DU COORDINATEUR DU SECTEUR Thierry Peirani

FORUM DES RIVES DE SEINE

Choisir son sujet de discours (extraits)

D'après la Minute Educative d' Armelle Mercier

Attente de l'auditoire par rapport à l'orateur : Compétence, informations utiles et intéressantes, informations claires et compréhensibles. Source des motivations de base de l'auditeur :

- ✓ désir d'ouverture sur le monde : nouvelles idées, lieux, cultures, objets insolites
- ✓ besoin de sécurité matérielle : conseils utiles permettant cette sécurité
- ✓ recherche d'un certain bien-être psychologique
- ✓ espérance d'un bien-être d'ordre physique : bonne santé,
- ✓ revendication de la liberté d'expression
- ✓ besoin d'intégration sociale : se faire des amis

Vous pouvez aussi parler de vos loisirs, de connaissances particulières, de votre expérience.

ELOQUENCE 45

Création d'emplois Bob Dehaene (La lettre anonyme)

Outre les fonctions classiques d'une réunion Toastmasters, il peut y avoir des fonctions facultatives suivantes :

- ✓ Le maître des mots qui propose et présente le mot de la soirée. Chaque Toastmaster a ensuite à cœur d'utiliser ce mot le plus souvent possible. Cette fonction est assurée à Eloquence 45 par le grammairien.
- ✓ Le formateur qui présente une courte séance de formation (6 minutes) sur un sujet précis: l'introduction, la conclusion, l'utilisation du rétroprojecteur (voir la série de manuels The Better Speakers Series)
- ✓ L'évaluateur des discours improvisés. Au club Eloquence 45, cette fonction est assurée par le président aux improvisations
- ✓ L'humoriste qui propose une petite histoire humoristique n'excédant pas la minute ou une citation drôle.
- ✓ Le médiateur qui intervient avec tact en tant que gardien du règlement. A Eloquence 45, ce rôle est assuré par le Président.
- ✓ Pourquoi ne pas essayer d'introduire ces rôles? Pourquoi pas un humoriste pour commencer?

AGORA 75

Anna Eicher, Présidente (Agoramage)

Le succès de Toastmasters depuis sa fondation aux USA voici 75 ans, montre que, grâce à l'enthousiasme de ses membres, l'idée de mieux communiquer s'est répandue dans le monde entier. Nous voici au seuil du troisième millénaire, et je suis persuadée qu'en ces temps de haute technologie, la communication prendra la première place. Et même si, de nos jours, nous utilisons des emails, rien ne surpassera jamais les mots parlés, prononcés. L'expression orale demeure le plus puissant moyen de se comprendre les uns les autres. Et pour l'améliorer, nous avons Toastmasters! Je suis très heureuse qu'Agora ait déjà eu l'occasion de présenter cet art de communiquer dans certaines grandes écoles. La communication, c'est comme un diamant brut qu'il faut tailler avec infiniment d'amour et de patience pour qu'il puisse scintiller de tous ses feux : faisons-le briller tous ensemble!

ELOQUENCE HAINAUT

Le mot du Président
Béchir BOUGHATTAS

Une règle s'est imposée aux clubs Toastmasters : Dans nos soirées on ne parle ni de politique ni de religion, tous les sujets qui peuvent gêner de près ou de loin sont proscrits. Cette règle d'or est le ciment pour la bonne cohésion et la bonne entente de tous les membres. Ne pas se sentir touché dans ses idées ou dans sa croyance permet à chacun de nous de baisser sa garde afin de renforcer sa vigilance pour traquer les fautes de grammaire, bien écouter les discours et apprendre. Voilà le maître mot : " Apprendre ", et pour apprendre, il faut se sentir à l'aise, serein et accepter sans escarmouche et sans revanche .

CALLIOPE

Pour l'an 2000 :
Annick Bourgeois et

Marie-France Attlan (présidente)

Allez tranquillement parmi la vacarme et la hâte, et souvenez-vous de la paix qui peut exister dans le silence. Sans aliénation, vivez autant que possible en bons termes avec vos voisins. Dites doucement et clairement votre vérité, et écoutez les autres, même le plus simple d'esprit et l'ignorant. Ils ont eux aussi leur histoire. SOYEZ HEUREUX! Ne vous comparez avec personne : vous risqueriez de devenir vain ou vaniteux. Il y a toujours plus grand ou plus petit que vous. Jouissez de vos projets et de vos accomplissements. Soyez toujours intéressé à votre vie, si modeste soit-elle. Car le monde est plein de fourberies.

Chers amis Toastmasters européens:

Dans les derniers numéros du Clarion, je vous avais demandé vos impressions sur la façon dont Toastmasters fonctionnait (ou ne fonctionnait pas) en Europe. Je vous invitais également à me transmettre vos questions concernant la vie de votre club et le marketing de Toastmasters.

Soyez remerciés pour vos contributions. Je fais de mon mieux pour vous répondre au fur et à mesure que me parviennent vos questions. Merci de votre patience.

Quelques messages comportaient une invitation à une réunion de club ou à une Conférence de secteur.

En conséquence j'ai été amené, en tant que Vice-président Marketing, à beaucoup voyager, et ce n'est pas terminé. J'aimerais partager brièvement avec vous quelques résultats importants.

Merci pour m'avoir permis de vivre cette expérience.

Rencontrer d'autres Toastmasters et participer à leurs réunions est très enrichissant. On dit toujours que les réunions Toastmasters sont les mêmes d'un bout à l'autre de la planète. C'est vrai – et pourtant chaque club apporte sa contribution personnelle au déroulement de la réunion. Visiter d'autres clubs offre le grand avantage de comprendre le point de vue

d'un club ainsi que les raisons pour lesquelles une idée qui nous paraît valable n'est pas accueillie avec l'enthousiasme que nous espérons.

Le bureau du CCET désire connaître votre point de vue. Il en a besoin. Continuez sur la bonne voie et tenez-nous au courant.



Dirk Husfeld

Dirk Husfeld, ATM-B, CL
Vice-président Marketing
husfeld@usm.uni-muenchen.de

Clarion 15 Juillet 2000



Prière de soumettre des articles avant le 15 Juin 15, 2000

Denise Anne Magyar,
Rédactrice

Chers amis Toastmasters:

Bien que la Conférence de printemps du CCET ait lieu en mai, la date limite pour le concours du meilleur site Web est fixée au 21 avril 2000.

Peut-être votre club et vous-même y participez-vous. Je l'espère ! Je vous y invite très vivement, en tout cas. Vérifiez d'abord que l'adresse de votre site Web figure bien sur la page du CCET :

<http://www.district59.de/p/ccet.html>

Si ce n'est pas le cas faites moi parvenir votre URL, de telle façon que je puisse prendre votre page en

compte dans le concours. Des conseils sur la façon de concevoir un site Web pour un club peuvent être consultés sur :

<http://www.district59.de/p/website.html>

Les critères d'évaluation des sites sont disponibles sur :

<http://www.district59.de/p/website-rules.html>

Je vous souhaite bonne chance et espère bien vous rencontrer à Luxembourg.

Christoph.Stoppok@ilcs.de

Chargé des Relations Publiques